



Budget moyen d'un visiteur pour le séjour

1020 €

Hors billet d'avion

Dépense journalière par personne

85 €

En hébergement, alimentation, restauration, transports locaux, loisirs, achats courants.

IMPACT ÉCONOMIQUE DIRECT

pour la période d'avril à septembre 2005

78 Millions €

(Budget visiteur/séjour x 76600 pax. de la période)

Soit pour l'année 2005

130 Millions €

IMPACT ÉCONOMIQUE INDIRECT

Immobilier

Estimation à minima des transactions immobilières avec les Britanniques concernant l'habitat ancien pour l'année 2004 :

35 Millions €

sur le département de la Dordogne

15 Millions €

sur le département du Lot

20 Millions €

sur le département du Lot et Garonne

Source BDD Perval du notariat (renseignée à 50 %)

Créations d'Entreprises

369

Britanniques sont au R.C.S.* ou R. M.* en Dordogne, soit une croissance de + 35 % en un an.

173

sur le département du Lot, + 15 % en un an

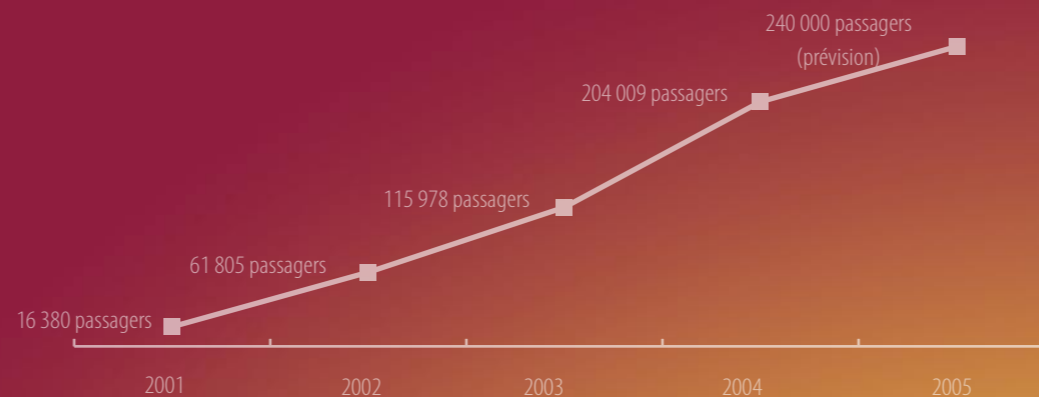
167

sur le département du Lot et Garonne, + 43 % en un an

* Registre du Commerce et des Sociétés — Répertoire des Métiers



Depuis 2002, les vols vers l'Angleterre connaissent un vif succès. Le nombre de passagers a été multiplié par 15 en 5 ans.



IMPACT ÉCONOMIQUE DES FLUX DE L'AÉROPORT DE BERGERAC

Cette étude a été élaborée à partir d'une enquête réalisée auprès des passagers embarquant sur les vols de RYANAIR à destination de Londres Stansted et sur les vols de FLYBE à destination de Bristol, Birmingham et Southampton.

700 questionnaires ont été traités lors d'un entretien avec les passagers pendant la période d'avril à septembre 2005 (soit 76 600 passagers retour).

Ce dispositif a été complété par les données collectées auprès des compagnies consulaires des départements concernés ainsi que par les informations de la Base de Données du Notariat français.

CCI DORDOGNE

23 rue du Président Wilson - 24016 PÉRIGUEUX CEDEX

Tél : 05 53 35 80 42 - Fax : 05 53 08 01 66

ccid@dordogne.cci.fr - www.dordogne.cci.fr



Agence Passe-Partout - Le Bigue - Crédits photographiques : CDT Lot - Jean Maurelle, CDT Charente - St Emilion - Rémi Darmendrail, CDT Lot et Garonne, CCI Dordogne.

OBSERVATOIRE DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES FLUX DE L'AÉROPORT DE BERGERAC

RESEARCH DEPARTMENT FOR THE ECONOMIC IMPACT OF BERGERAC AIRPORT TRAFFIC



Étude réalisée d'avril à septembre 2005

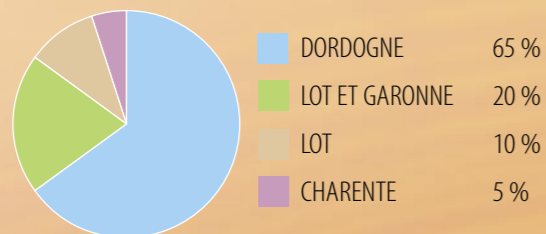
Fréquentation des lignes

- 10 % des visiteurs ont emprunté les lignes pour la première fois,
- 50 % ont déjà pris les lignes 1 à 3 fois,
- 14 % + de 10 fois, dont 35 % des passagers de Londres-Stansted.

En moyenne les passagers ont emprunté les lignes 5 fois sur les deux dernières années.
La fidélisation de la clientèle est en progression.

Lieux de résidence

5 % de la clientèle est composée de ressortissants britanniques résidant depuis plus d'un an.



Lieux de séjours



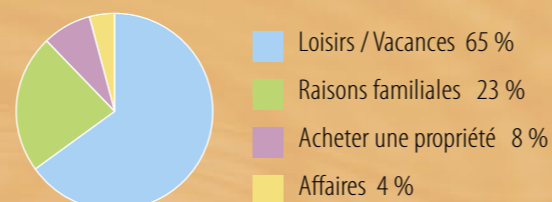
Les données des 4 communes citées ne sont pas comptées dans leurs territoires respectifs.

Durée de séjour

La durée des séjours est restée identique à celle de l'été 2004 : 50 % des visiteurs séjournent entre 6 et 15 jours.
La moyenne des séjours de la période estivale est de 12 jours.

La clientèle qui a séjourné plusieurs mois (2 à 10 mois) représente 8 % de l'ensemble des passagers.
Parmi eux (environ 6 000) 20 % sont propriétaires d'une résidence principale et 80 % d'une résidence secondaire.

Motif de séjour

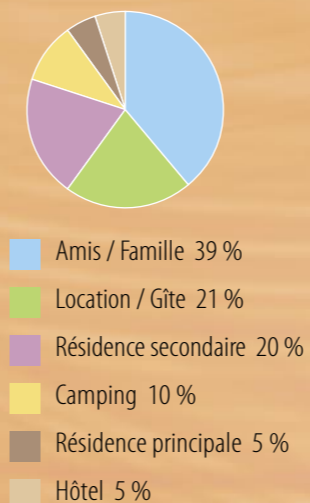


Un phénomène nouveau apparaît très nettement durant cette période : la motivation du séjour «pour voir des amis ou la famille». Ces 23% sont confirmés dans le mode d'hébergement.

Mode d'hébergement

Les campings, les locations meublées et gîtes sont en progression de 3 % chacun par rapport à l'été 2004.
La fréquentation hôtelière a baissé de 3 % ; le niveau 3 et 4 étoiles est toujours privilégié.

L'hébergement marchand (hôtel, camping, locations et gîtes) représente 36 % des modes d'hébergement.
Ce taux atteint 75 % dans les villes.



Près de 40 % des passagers utilisent des véhicules de location et 50 % ont déjà un véhicule sur place acheté ou prêté par des amis.

Profil des visiteurs

- 65 % des visiteurs ont entre 35 et 65 ans (les tranches des 35-49 ans et 50-64 ans sont à part égale).
- Le pourcentage des jeunes 18-34 ans est en progression de 6 points, soit 23 %.
- La proportion des plus de 65 ans reste stable (12 %).
- Ils voyagent essentiellement en couple (45%) et en famille (42%).
- Ils sont cadres, techniciens ou professions libérales (45 %).
- La part des retraités et des inactifs est stable (27 %).

Achats de consommation courante

Produits alimentaires régionaux



*Pruneaux, miel, pâtisserie, confiture, huile de noix

Équipement de la personne



*Jouets, porcelaine, articles multimedia